

Uvodni dogodek ETM 2015, Ljubljana, 2. 4. 2015

Predlog kampanje ETM 2015

Aljaž Plevnik, UIRS



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA INFRASTRUKTURO



Mestna občina Ljubljana



Kolesarjenje na delo

- prihrani denar
 - kuri maščobe
 - poveča produktivnost
 - zmanjša stres
 - izboljša spolno življenje
 - krepi imunski sistem
- (Cyclescheme, 2015)



PRIPELJI SREČO V SLUŽBO





O PROJEKTU KAKO SODELOVATI NAGRADE EKIPE

Prijava



ŠTEVILO EKIP

222

PREKOLESARJENI KILOMETRI

89.020

PRIHRANJEN IZPUST CO₂ (V KG)

14.421



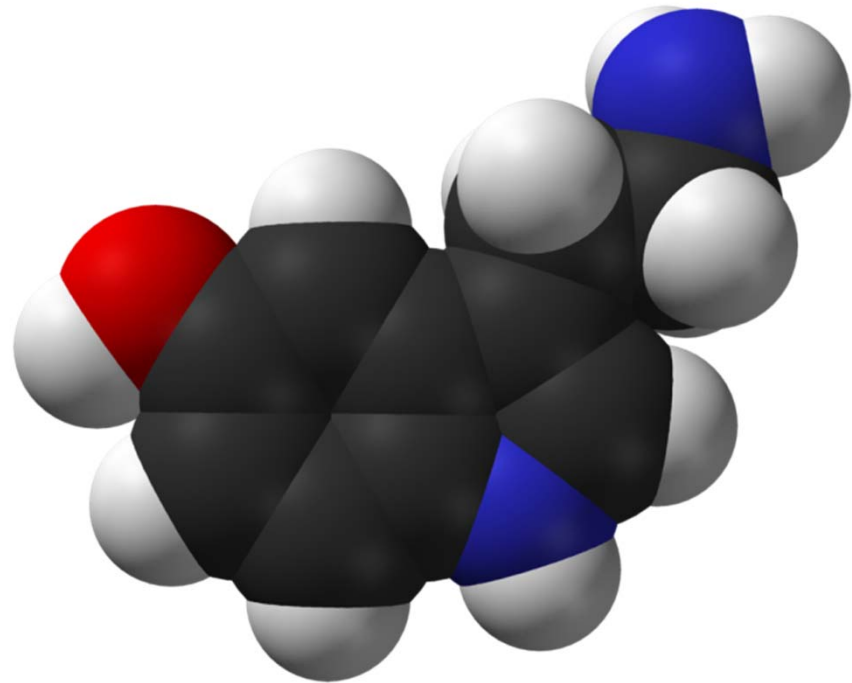
BIKE 2 WORK

smart choice for commuters



Vsebina kampanje 2015

- nadaljevanje akcije „V troje“
- Maj – Sep 2015
- eksperiment sreče
- novi partnerji
- strokovna podpora
- medijski pokrovitelj
- sponzorji
- Ponovitev 2016 – podjetja



Zagon kampanje v občinah

Predstavitev kampanje

- Objave v lokalnih medijih, promocija koristi kolesarjenja, fotografije znanih občanov na kolesu,

Zaveze občine

- Izboljšanje razmer za kolesarje (steze, JPP, stojala..),
- Zaveze predstavljene sočasno s kampanjo,

Aktivacija župana in uprave

- Župan kolesari na delo ob zagonu kampanje,
- Skupaj z znanimi občani naredi test serotoninov,
- Uprava organizira trojke in interno tekmo.



Izvajanje kampanje v občinah

Kolesarski dogodki

- Organizacija festivala kolesarjev, promocija kampanje,
- Dan sreče v službi – zajtrk ali piknik uprave na kolesih
- „Crowdfunding“ za kolesarske steze
- Kolesarski servis za zaposlene



Izvajanje kampanje v občinah

Komuniciranje

- Objave, dogodki in e-pošta vezani na promet omenjajo kampanjo in spodbujajo k udeležbi
- Redno komuniciranje preko občinskih kanalov, objave na spletu, FB
- Osebno povabilo javnim podjetjem k udeležbi
- Oglaševanje na prometnicah



