

Pobuda Pripelji srečo v službo – rezultati 2015 in priprave na 2016

Luka Mladenovič, UIRS

Zaključni dogodek ETM 2015, Ljubljana, 16. 10. 2015

EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI

16. - 22. SEPTEMBER



Nosilec pobude je



Pripelji srečo v službo 2015

PRIPELJI SREČO V SLUŽBO
∞



ŠTEVILO EKIP

208

PREKOLESARJENI KILOMETRI

238.093

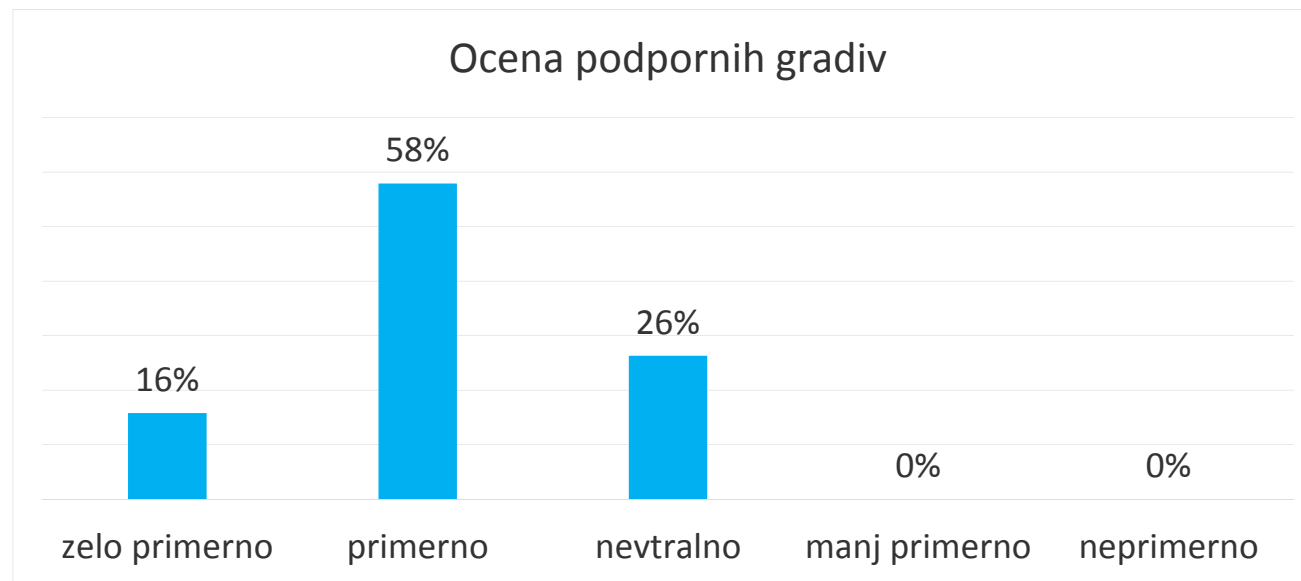
Pripelji srečo v službo 2015

PREDLOGI OBČINAM ZA IZVAJANJE:

- objave v medijih
- aktivacije predstavnikov občinske uprave
- pobuda kolesarski festival
- dogodek pripelji srečo v službo
- crowdfunding pobuda za več kolesarskih stez
- izpostavitve komunikacijskih materialov
- digitalni mediji

PRIPRAVLJENA VRSTA PODPORNIH GRADIV

Pripelji srečo v službo 2015



Pripelji srečo v službo 2015

- Kampanja trajala od 10. maja do 16. septembra – 20 tednov
- 208 ekip trojk, 618 udeležencev
- 238.093 prevoženih in registriranih kilometrov
- Aktivna spletna stran in Facebook
- Dogodek ob začetku in zaključku, podporni dogodki
- Dobra medijska pokritost (radio, televizija, časopisi)

Število udeležencev kampanje skromno
16 občin sodelovalo uradno kot del ETM
Registrirani uporabniki iz 53 občin

| | |
|-------------|-----|
| Ljubljana | 426 |
| Ljutomer | 55 |
| Nova Gorica | 15 |
| Kranj | 12 |
| Maribor | 12 |
| Škofja Loka | 9 |

Pripelji srečo v službo 2015

Kako ste svoje občane spodbujali h kolesarjenju na delo?

- Z dobrim zgledom in priporočili
- Županov poziv
- S stojnico
- Preko elektronske pošte in preko facebooka
- Večjim podjetjem in javnim zavodom smo poslali dopis
- Plakatiranje, objava v lokalnih medijih
- Podelili smo praktične nagrade za največ prekolesarjenih km po trojkah
- Občina je za občane, ki so sodelovali v akciji pripravila posebne nagrade, ki so jih prispevali sponzorji

Pripelji srečo v službo 2015

Ali imate kakšne predloge, kako povečati udeležbo v 2016?

- formiranje trojk je ovira
- bolje da se akcija začne prej
- več uporabnega promocijskega materiala
- nasloviti pobudo na vse delovne organizacije v lokalni skupnosti
- več promocijske akcije
- predčasne predstavitvene akcije pri podjetjih
- bolj konkretne nagrade
- bolj ažurno objavljane vmesnih rezultatov
- sprotno podeljevanje nagrad za dodatno spodbudo
- pomoč pri medijski podpori - v lokalnih medijih
- zapleten sistem beleženja kilometrov
- neomogočen dostop do spleta na delovnem mestu

Pripelji srečo v službo 2016

Predlogi za spremembe kampanje:

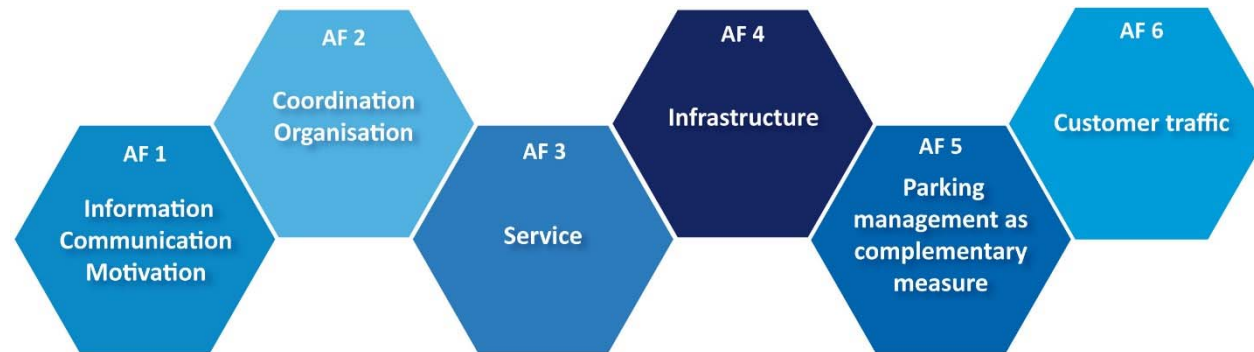
- Krajši čas trajanja (1 mesec)
- Enostavnejša registracija
- Možnost registracije posameznika (ne le trojke)
- Novi načini sodelovanja (papirnati koledar, mobilna aplikacija)

Izvedba maj-junij – ni neposredne povezave na ETM

Vseeno možna navezava – razpis nagrad za kolesarje iz občine

Pobuda 2016: Kolesarjem prijazno delovno mesto

Prva stopnja temelji na samooceni podjetja na 6 področjih



Za pridobitev certifikata mora oceno potrditi licencirani ocenjevalec

Pobuda 2016: Kolesarjem prijazno delovno mesto

Predlog za pobudo v 2016:

- Občine spodbudijo čim več podjetij da opravijo samooceno
- Možne spodbude ali tekmovanja znotraj občin:
 - Največ doseženih točk (med primerljivimi podjetji)
 - Največ izboljšav ali izvedenih aktivnosti med ETM 2016

Komentarji in razprava