

Izmenjava izkušenj in razprava o izvedbi ETM 2015

Aljaž Plevnik, UIRS

Zaključni dogodek ETM 2015, Ljubljana, 16. 10. 2015

EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI

16. - 22. SEPTEMBER



Nosilec pobude je



Izmenjava izkušenj med lokalnimi koordinatorji

Razdelitev v skupine:

1) TRAJNI UKREPI <i>Aljaž Plevnik</i>	2) CELOLETNA AKTIVNOST <i>Polona Demšar Mitrovič In Mojca Balant</i>	3) KAMPANJA PSVS <i>Luka Mladenovič</i>
Marjan Bajt Miloš Bajt Nada Cvetko Torok Janja Križman Miklavčič Robert Novak Romana Pečnik Judita Pirc Andreja Poklar Špela Šeliga	Mendi Kokot Vita Kontić Nataša Kovač Mateja Kutin Vanda Mezgec Martina Nemanič Nastja Podržaj Jaka Pušnik Nives Zalar	Miran Breg Bojana Jeza Ana Kobe Tavčar Mitja Kolbl Tjaša Kump Murn Matic Sopotnik Manca Šetina Miklič Andrej Zalokar

Skupine in vprašanja za razpravo

1. Trajni ukrepi
 - a) Glavni razlogi za uvrstitev trajnih ukrepov v ETM?
 - b) Katere enostavne trajne ukrepe predlagate novincem?
 - c) Ambicije glede izvedbe trajnih ukrepov v prihodnje?

2. Celoletna aktivnost
 - a) Razlogi za širitev ETM v celoletno aktivnost?
 - b) S katerimi drugimi aktivnostmi bi povezali ETM?
 - c) Kakšne so ovire (osebje, finance, vsebine) in kako jih preseči?

3. Kampanja PSVS
 - a) Ste sodelovali v 2015? Kako ste spodbujali udeležbo v kampanji?
 - b) Kaj vas je motilo v 2015?
 - c) Boste sodelovali v 2016?

SKUPINA TRAJNI UKREPI - povzetek

- Razprava o definiciji trajnih ukrepov je pokazala na možno širšo definicijo, kot smo jo uporabljali do sedaj. Trajni ukrepi so lahko tudi:
 - organizacijski (delovna skupine za kolesarjenje v Kranju),
 - finančni (rezervacija sredstev v proračunu za redno odpravljanje ovir za mobilnostno ovirane osebe),
 - promocijsko-informativni.
- Občine so vse bolj aktivne pri vzpostavljanju trajnih ukrepov, tipični so prenove cest, P+R, kolesarske poti. ETM občine uporabijo kot trenutek odpiranja trajnih ukrepov, testiranje bodočih ukrepov ali debate o možnih ukrepih.
- Enostavni ukrepi, ki jih priporočajo občine z več izkušnjami: prilagajanje cestnih elementov za invalide, kolesarska stojala, enostavne umiritve prometa ali zapore, nabava službenih koles.
- Večkrat je bila izpostavljena težava nesodelovanja DRSC, ki je pogosto ovira za trajnostne ukrepe v naseljih. Predlaga se aktivnejša vključitev DRSC v lokalno trajnostno prometno planiranje.

SKUPINA CELOLETNA AKTIVNOST - povzetek

- Zabeležena je bila splošna podpora širitvi ETM v celoletno aktivnost, veliko občin že deluje na tak način (sodelovanje s šolami, vrtci, infrastrukturni ukrepi). ETM je pogosto že namenjen promociji teh aktivnosti in njihovih rezultatov. Predlagano je bilo povezovanje z NVO-ji, društvi in podobnimi organizacijami; tako da bi občina dobila vlogo komunikatorja in koordinatorja, izvajanje aktivnosti pa bi se razpršilo.
- ETM bi se lahko povežalo z aktivnostmi šol, kolesarskih mrež, s promocijo pešpoti in podobno, možnosti je veliko.
- Izpostavljene so bile naslednje ovire:
 - komunikacija znotraj občin in do občanov;
 - (ne)podpora župana in vodstva – potrebno je imenovanje ekipe in odgovornosti s sklepom;
 - nezavedanje mobilnostnih problemov (predvsem v manjših občinah).

SKUPINA KAMPANJA PSVS – povzetek 1

- Nekatere občine v skupini so v kampanji 2015 sodelovale, druge ne, jih je pa večina izrazila interes za sodelovanje v 2016. Kot usmeritve za kampanjo 2016 so bili podani naslednji predlogi:
 - najprimernejši so pomladni meseci, najboljši je maj;
 - za aktivnost »kolesarjem prijazno delovno mesto«: zadostuje certifikat, ki ga prejme podjetje, nagrade niso potrebne; osnutek certifikata mora biti pripravljen že januarja; vsebinsko je potrebno certifikat razširiti tudi za obiskovalce (ne le zaposlene).
- Splošni komentarji glede podpornih gradiv so bili naslednji:
 - Mediji: potrebna so sredstva in gradiva; nacionalna kampanja naj se začne prej, da jo povzamejo lokalni mediji in pričnejo iskati lokalne sogovornike. Zelo koristni so radijski oglasi.
 - Tiskovine: plakati so uporabni tam, kjer so urejene površine; letaki se nekaterim zdijo uporabni, drugim ne.
 - Gradiva za razdeljevanje: pred leti so bili zelo dobro sprejeti baloni in kresničke; pokrival za kolesarske sedeže je bilo premalo; predlagane so bile tudi ščipalke za hlačnice.

SKUPINA KAMPANJA PSVS – povzetek 2

- V razpravi je bilo navedenih kar nekaj ovir, ki so oteževale sodelovanje.
 - V nekaterih občinah niso zagotovljeni osnovni pogoji za kolesarjenje (infrastruktura), zato ne vidijo smisla v sodelovanju. Manjkajo varne kolesarnice, tuši in garderobe.
 - Kampanja 2015 je bila predolga, zaznali so tudi težave glede prijave v kampanjo in beleženja kolesarskih dni. Predlaga se skrajšanje in poenostavitev.
 - Občine se soočajo tudi s pomanjkanjem kadra za promocijo.
 - Glede prijave v skupinah so občine mnenja, da bi bilo potrebno razmisliti o različnih možnostih prijav – v trojkah, parih in posamezno.
 - Izražena je bila dilema glede nagrad (največ km ali največ prihodov) in preverjanja poročanih rezultatov. Podan je bil predlog podeljevanja posebnih nagrad npr. znotraj podjetij, za največ km ter da naj vsak udeleženec dobi vsaj simbolično nagrado

Splošna razprava

- Potrebno je okrepiti komuniciranje osnovne teme ETM (vsakodnevna potovanja), tudi na nacionalni ravni.
- Mnogim koordinatorjem bi pomagala pisma podpore s strani Ministrstva – to ni problem, obrniti se je potrebno na nacionalno koordinatorico.
- ETM je potrebno načrtovati že v začetku leta, tako da je tudi to del celoletnih aktivnosti.
- V prihodnjih letih bo možno in smiselno povezovanje s pripravo in izvajanjem Celostnih prometnih strategij.
- Regijski koordinatorji naj koordinirajo dogodke na ravni občin – trenutno se veliko dogodkov prekriva in imajo zato manj obiska in zanimanja; vsako leto naj se organizira osrednji dogodek ETM v drugi občini regije.
- Potrebno bi bilo večje sodelovanje s predstavniki Svetov za preventivo in varnost.
- Razprava glede ustreznosti termina ETM – premik na drug termin ni smiselna, saj se vedno dogaja veliko stvari. September je tudi že dobro prepoznan v okviru celotne Evrope.