

# **POBUDA PRIPELJI SREČO V SLUŽBO**

## **Predlog aktivnosti za občine**

# 1. OPIS PROJEKTA

- Ključni cilj projekta je, da posameznike spodbudimo k temu, da za prevoz v službo čim pogosteje izberejo kolo
- Gonilo projekta bodo njegovi udeleženci, ki bodo z registracijo na **spletnem portalu** [www.pripeljisrecovslužbo.si](http://www.pripeljisrecovslužbo.si) potrdili svojo aktivnost in podporo ciljem in vsebinam projekta.
- Prijavijo se lahko kolesarske **trojke** ali **posamezniki**
- Prekolesarjene kilometre lahko beležijo v spletni ali fizični obliki.

**V letu 2016 kolesarimo od 16. maja do 10. junija.**

## 2. KLJUČNI MEJNIKI

- 18. april 2016 – Odprta platforma za registracije
- 10. maj 2016 – Predstavitev projekta za novinarje
- 16. maj 2016 – Pričetek kolesarjenja
- 10. junij 2016 – Zaključek kolesarjenja
- 17. junij 2016 – Zaključni dogodek s podelitvijo nagrad

## 3. PREDLOGI OBČINAM ZA IZVAJANJE (A)

### 3.1 OBJAVE V MEDIJIH

- Občina pridobi objave v lokalnih/regionalnih medijih, svojega predstavnika za prometno načrtovanje predstavi na naslovnica lokalnih izdaj.
- Občina organizira intervjuje na lokalnih radijskih postajah, kjer predstavi kampanjo.
- Povsod se poudarja prednosti kolesarjenja v službo (sreča in večje zadovoljstvo na delovnem mestu).

### 3.2. AKTIVACIJE PREDSTAVNIKOV OBČINSKE UPRAVE

- Spodbudimo župane posameznih občin, da se na dan začetka kampanje pripeljejo s kolesom v službo in iz tega pripravimo prispevke za lokalne televizije in revije.
- Poleg tega se organizirajo trojke med uslužbenci same občinske uprave, ki sodelujejo v iniciativi. Tako občina sama sledi svojim priporočilom in napotkom in je najboljši promotor iniciative Pripelji srečo v službo.

## 3. PREDLOGI OBČINAM ZA IZVAJANJE (B)

### 3.3 POBUDA KOLESARSKI FESTIVAL

- Občine organizirajo kolesarski festival, kjer postavijo stojnice, delavnice in dogodke, povezane s kolesarstvom.
- Na festivalu promovirajo projekt *Pripelji srečo v službo* ter organizirajo druge aktivnosti - zabavna tekmovanja v kolesarjenju na nenavadne načine, delavnico popraviljanja koles in krpanja zračnic, obnovitveni tečaj in izpit za kolo.
- V vsej komunikaciji, ki je povezana s prometom, občine poudarja kampanjo, spodbuja se trojke, da se prijavijo in sodelujejo, omenja se spletni naslov, kjer se lahko prijavijo: [www.pripeljisrecovsluzbo.si](http://www.pripeljisrecovsluzbo.si) ter hashtag #srecovsluzbo.

### 3.4 DOGODEK PRIPELJI SREČO V SLUŽBO

- Uslužbenci, občinski in ostali, ki so zaposleni v občinskem središču, se poleti dobijo na skupinski malici v prijetnem okolju, npr. glavnem parku, kjer lahko skupaj uživajo na soncu, se družijo s kolegi in pojejo sendvič.
- Občine sponzorirajo dogodek tako, da vsem, ki so prišli v službo s kolesom, omogočijo brezplačno malico - ali pa pripravijo malico samo znotraj občinske uprave za svoje uslužbence, fotografirajo in vtise objavijo na Facebook strani projekta.

## 3. PREDLOGI OBČINAM ZA IZVAJANJE (C)

### 3.5 CROWDFUNDING POBUDA ZA VEČ KOLESARSKIH STEZ

- Če ljudje kolesarijo, je tudi občina pripravljena narediti več - za vsakih xx ljudi iz občine, ki se prijavi za iniciativo, bo v načrt za naslednje leto dala izgradnjo/obnovitev xx kolesarskih stez.
- Na ta način občane aktivno vključimo v projekt , ki ga tako pomagajo sooblikovati.

### 3.6 DRUGI JAVNI USLUŽBENCI

- Občine napišejo dopis/se osebno pogovorijo z drugimi javnimi uslužbenci znotraj občine - policisti, šolski učitelji, delavci - vodovod, elektrika, kanalizacija, odvoz smeti - če so to seveda v dotični občini javna podjetja - in vse pozovejo, da se pridružijo iniciativi.
- Posamezne pridružene trojke iz javnih služb objavijo na svojem FB profilu ter tako širijo zavedanje o iniciativi.

## 3. PREDLOGI OBČINAM ZA IZVAJANJE (D)

### 3.7 IZPOSTAVITEV KOMUNIKACIJSKIH MATERIALOV

#### Plakati

Izobesijo se jih na javnih oglasnih površinah, oglasnih tablah, na mestih javnih zbirališč. Poskrbimo za zadostno pritrditev plakatov in menjavo, v primeru poškodovanja.

#### Letaki

Občina poskrbi za zadosten tisk letakov, ki jih postavijo na javno dostopna mesta (kulturni dom, knjižnica, šola, recepcije podjetij). Poskrbimo za zadostno število letakov na posameznih mestih.

#### Večji napisi

Nad mestne ceste (kjer so po možnosti tudi kolesarske steze) postavimo napis s katerim pozdravimo tiste, ki na delo pridejo s kolesom. („Bravo, pripeljal si srečo v službo.“)

#### Napisi na kolesarskih stezah

Na steze napišemo sporočilo in narišemo logotip »Pripelji srečo v službo« ter spletno stran. Tako prepričamo tiste, ki kolesarijo čez vikend in jih spodbudimo, naj še prikolesarijo v službo.

Deževna sporočila na stezah - z [higrofobnim sprejem](#), ki reagira na vodo, narišemo sporočila na kolesarske steze, npr.: „V dežju pazi na varnostno razdaljo „ „ „Zunaj dež, v srcu sonce!“ „Pripelji srečo v službo, v soncu ali dežju!“

## 3. PREDLOGI OBČINAM ZA IZVAJANJE (E)

### 3.8. DIGITALNI MEDIJI

#### Fb stran “Pripelji srečo v službo” v povezavi z občinami

Na uradni FB stran so občine toplo vabljene, da prispevajo svoje fotografije, pozive in lokalne objave, povezane s projektom. Na ta način uradni FB strani širijo krog ljudi, ki vidijo vsebine ter hkrati povečajo prepoznavnost svoji občini



## 4. KOMUNIKACIJSKI MATERIALI (A)

### PREGLED KOMUNIKACIJSKIH MATERIALOV, KI SO NA VOLJO

- Logotip
- Letak,
- Plakat
- Majica/kapa
- Transparent za čez cesto
- Word in ppt predloga
- Šablona za risanje po kolesarski stezi.
- Facebook materiali
- Predstavitev projekta
- Materiali za podjetja
- Pingvin

**Vsaka občina lahko prejme datoteke z oblikovnimi dokumenti. Posamezna občina je odgovorna za produkcijo materialov in s tem nastale stroške.** V primeru potrebe po individualnih prilagoditvah komunikacijskih materialov, lahko občina zaprosi kontaktno osebo za komunikacijsko podporo projekta .

## 4. KOMUNIKACIJSKI MATERIALI (B)

### A. ZNAK IN LOGOTIP

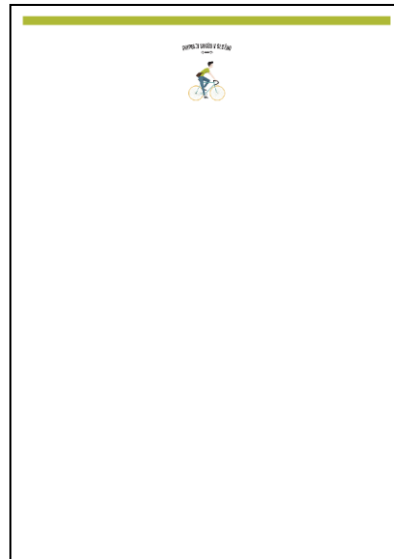
PRIPELJI SREČO V SLUŽBO  
3000

PRIPELJI SREČO V SLUŽBO  
3000



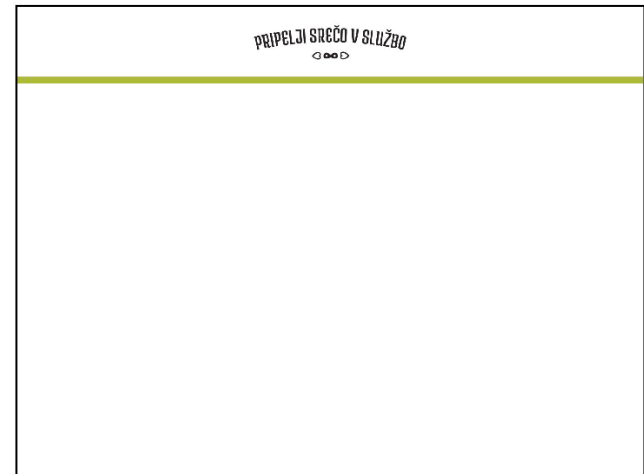
[Dostopno tukaj](#)

### B. WORD PREDLOGA



[Dostopno tukaj.](#)

### C. PPT PREDLOGA



[Dostopno tukaj.](#)

## 4. KOMUNIKACIJSKI MATERIALI (C)

### D. E-MAIL PODPIS

PRIPELJI SREČO V SLUŽBO  
3000



MIHA POTOČNIK | Lorem ipsum

mihapotocnik@psvs.si ♥ T: +386 1 589 06 54 ♥ M: +386 30 558 998 ♥ [pripeljisrecovsluzbo.si](http://pripeljisrecovsluzbo.si)

Obišči nas tudi na Facebooku

### E. FACEBOOK NASLOVNA IN PRIKAZNA FOTOGRAFIJA

PRIPELJI SREČO V SLUŽBO  
3000



[Dostopno tukaj](#)

\*Preostali komunikacijski materiali in navodila za njihovo uporabo še sledijo.

# 4. KOMUNIKACIJSKI MATERIALI (D)

## F. PLAKATI



[Dostopno tukaj.](#)

## 4. KOMUNIKACIJSKI MATERIALI (E)

### G. KAPA



[Dostopno tukaj.](#)

### H. LETAK

A flyer for 'PRIPELJI SREČO V SLUŽBO!' is shown. It features the slogan 'PRIPELJI SREČO V SLUŽBO!' in a green box, the text 'ZAČNI SVOJ DAN NA KOLESU IN SI PRIKOLESARI SREČO!', and a small illustration of a person on a bicycle. The flyer also includes the text 'Zmerno gibanje in kvalitetno druženje odganjata vsakodnevne skrbi. Osrečujeta, opogumljata in ti dajeta energijo za tisto, kar si želiš. Združi najboljše od obeh, skupaj z dvema prijateljema sestavi srečno trojko in po svojih najboljših močeh kolesarite na delo veselo.' and 'Povozite vsakodnevne prometne zamaške, prikolesarite si srečo in jo delite s svojimi sodelavci.' The flyer also includes the website 'www.pripeljisrecovsuzbo.si', the text 'NAGRADE', and a call to action 'Čakajo te privlačne kolesarske nagrade!' in a blue box. Logos for 'BIKE2WORK' and 'Priloga za vsakodnevno delo' are visible at the bottom.

[Dostopno tukaj](#)

## 4. KOMUNIKACIJSKI MATERIALI (F)

### I. MAJICA



[Dostopno tukaj.](#)

### J. PINGIVN



[Dostopno tukaj.](#)

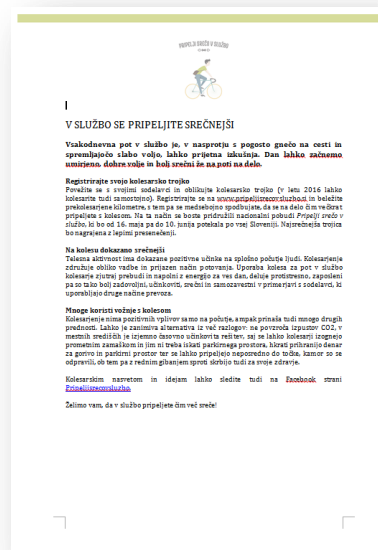
## 4. KOMUNIKACIJSKI MATERIALI (G)

### K. ŠABLONA

KDOR KOLESARI PO DEŽJU,  
TA JE SREČEN V SRCU!

[Dostopno tukaj.](#)

### L. DOPIS ZA ZAPOSLENE



[Dostopno tukaj.](#)

## 4. KOMUNIKACIJSKI MATERIALI (H)

L. Dopis za podjetja in nagovor zaposlenih



M. Bannerji



[Dostopno tukaj.](#)

[Dostopno tukaj](#)



## VEČ INFORMACIJ

### **Strokovna podpora**

Aljaž Plevnik: [aljazp@uirsi.si](mailto:aljazp@uirsi.si)

### **Komunikacijska podpora**

Andrej Hrovat: [andrej.hrovat@mayermccann.com](mailto:andrej.hrovat@mayermccann.com)